

Pressemitteilung

Lenzing Aktiengesellschaft
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon	+43 (0) 7672 701-2713
Fax	+43 (0) 7672 918-2713
E-Mail	a.guldt@lenzing.com
Ref.	gua
Datum	11. Jänner. 2010

ispo München

Eco Responsibility Award an Lenzing AG

Nachhaltiges Produzieren und Wirtschaften ist auch in der Sportartikelbranche ein wichtiges Thema. Bei der Verleihung des ispo Eco Responsibility Award, der heuer zum zweitenmal verliehen wurde, standen daher nicht nur die ökologischen Aspekte der Produkte im Fokus der Jury, sondern auch das nachhaltige Gesamtkonzept der Hersteller.

Die Lenzing AG konnte in der Kategorie Fabrics & Fibers die Fachjury überzeugen und ging als Gewinner dieser Kategorie hervor. Die Jurybegründung:

„Mit einem überragenden Nachhaltigkeitskonzept beansprucht Lenzing eine Führungsrolle in der Textilbranche. Der ganzheitliche Ansatz bezieht sich auf alle bewerteten Segmente, von den verwendeten Rohstoffen über den Umgang mit Ressourcen bis zur Elektromobilität auf dem Firmengelände.“ Stellvertretend für diesen ganzheitlichen Ansatz zeichnete die Jury die TENCEL® Faser mit dem ispo Eco Responsibility Award aus. TENCEL® wird aus Eukalyptus-Cellulose hergestellt und als Alternative zur herkömmlichen Baumwolle beispielsweise für T-Shirts verwendet. Der Vorteil von Eukalyptus ist dessen schnelles Wachstum und der geringe Wasser- und Bodenverbrauch. Lenzing garantiert einen Anbau ohne Genmanipulation. Schlussendlich ist TENCEL® biologisch abbaubar, was das Produkt zusätzlich zu einer wahren Öko-Faser macht.

Die Bewertung der Nachhaltigkeit erfolgt an Hand der ESPA Schlüsselkriterien, die von der TU München in Zusammenarbeit mit international anerkannten Fachleuten erstellt wurden und folgende Bereiche umfasst: Logistik, Herstellung, Verträglichkeit, Nutzung, Unternehmenskultur und CSR.

Ausgezeichnet wurde jeweils eine herausragende Produktinnovation in der Kategorie Hardware Ski, Hardware Snowboard, Accessories und Fabrics & Fibers, in der Kategorie Textile aufgrund der großen Vielfalt und Qualität der Bewerber zwei. Im Bereich Footwear konnte in diesem Jahr kein Produkt die hohen Umweltstandards des Award erreichen, daher wurde hier kein Preis vergeben.

Dieser Preis bestätigt erneut die vielfältigen Bemühungen der Lenzingler Faserexperten um Nachhaltigkeit in der Produktion und Vermarktung.

Rückfragehinweis:

Mag. Angelika Guldt

Head of Corporate Communications

Phone: +43 (0)7672 701-2713

E-Mail: a.guldt@lenzing.com

Die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe ist ein internationaler Konzern mit Sitz in Oberösterreich und Produktionsstätten in allen wichtigen Märkten sowie einem weltweiten Netz an Verkaufs- und Marketingbüros. Lenzing versorgt die globale Textil- und Nonwovens-Industrie mit Cellulosefasern und ist der führende Anbieter in vielen Business-to-Business-Märkten – von Cellulosespezialfasern bis zu hochwertigen Kunststoff-Polymerprodukten.

Das Unternehmen setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der Man-made Cellulosefasern. Mit 70 Jahren Erfahrung in der Faserproduktion ist die Lenzing Gruppe der einzige Hersteller weltweit, der alle drei Generationen von Man-made Cellulosefasern – von der klassischen Viscose- über Modal- bis zur Lyocellfaser – unter einem Dach vereint. Der Erfolg der Lenzing Gruppe basiert auf einer konsequenten Kundenorientierung, gepaart mit Innovations-, Technologie- und Qualitätsführerschaft.

Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens mit sehr hohen Umweltstandards.

Neben ihrem Kerngeschäft Fasern und dem Bereich Kunststoff ist die Lenzing Gruppe auch im Geschäftsfeld Anlagenbau und Engineering tätig.

Daten und Fakten 2008:

Umsatz: 1,33 Mrd. EUR

Exportanteil: 88%

Faserproduktion: 540.300 Tonnen

Mitarbeiter: 5.945
